

DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan <i>Hardcover</i>	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	iv
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Dan Manfaat	2
1.4 Metodologi	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Multimedia	5
2.1.1 Pengertian Multimedia	5
2.1.2 Pentingnya Multimedia	7
2.1.3 Obyek Multimedia	7

2.1.3.1 Teks	8
2.1.3.2 Grafik atau <i>Images</i>	11
2.1.3.3 Suara	13
2.1.3.2 Video	14
2.1.3.5 Animasi	14
2.2 <i>Software Engineering Life cycle</i>	15
2.3 Interaksi manusia dengan komputer	16
2.4 STD (<i>State Transition Diagram</i>)	17
2.5 Sistem Kios Informasi	18
2.3.1 Pengertian Sistem	18
2.3.2 Pengertian Informasi	19
2.3.3 Pengertian Sistem Kios Informasi Multimedia	20

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 Riwayat Perusahaan	21
3.1.1 Standar Pelayanan Penjelasan Informasi Auto 2000	22
3.1.2 Bidang Usaha Auto 2000	24
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	25
3.2.1 Tugas dan Wewenang	26
3.3 Prosedur yang Sedang Berjalan	29
3.4 DAD (<i>Diagram Aliran Data</i>)	30
3.5 Permasalahan yang Dihadapi	30
3.5.1 Analisis Kebutuhan Pelanggan	31
3.6 Alternatif Pemecahan Masalah	34

3.7 Usulan Prosedur yang Baru	34
3.8 DAD (Diagram Aliran Data)	35
3.9 Sistem Data	35
3.9.1 Kamus Data	35
3.9.2 Spesifikasi File Data	36
3.10 Perancangan Proses	38
3.10.1 Bagan Terstruktur	38
3.10.1.1 Diagram Hirarki	39
3.10.1.2 STD (<i>State Transition Digram</i>)	40
3.10.1.3 Rancangan Layar	46
3.10.2 Spesifikasi Proses	52

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

4.1 Implementasi	58
4.2 Spesifikasi yang Dibutuhkan	61
4.2.1 Spesifikasi <i>Hardware</i>	61
4.2.2 Spesifikasi <i>Software</i>	66
4.2.3 Personil	67
4.2.4 Jadwal Pengolahan	67
4.7 Evaluasi	68
4.7.1 Kelebihan dan kekurangan sistem kios informasi mobil Toyota Kijang	70

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	72
----------------------	----

5.2 Saran	72
Daftar Pustaka	74
Riwayat Hidup	75
Lampiran-Lampiran	79
Fotocopy Surat Survei	81

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Berbagai jenis huruf	9
Gambar 2.2 Contoh tipe huruf dengan spasi proporsional dan non proporsional	9
Gambar 2.3 Perbedaan spasi proporsional dan non proporsional	10
Gambar 2.4 Berbagai ukuran huruf	11
Gambar 2.5 <i>Software engineering life cycle</i>	15
Gambar 2.6 Transformasi data menjadi informasi	19
Gambar 3.1 Jaringan AUTO 2000	21
Gambar 3.2 Struktur organisasi AUTO 2000 Pangeran Jayakarta	26
Gambar 3.3 DAD sistem yang sedang berjalan	30
Gambar 3.4 Pengetahuan tentang AUTO 2000	31
Gambar 3.5 Perolehan informasi mengenai mobil Toyota Kijang	32
Gambar 3.6 Tingkat kejesalsan dan kepuasan informasi	32
Gambar 3.7 Kepuasan konsumen	33
Gambar 3.8 Pendapat mengenai dibuatnya kios informasi	33
Gambar 3.9 DAD usulan prosedur yang baru	35
Gambar 3.10 Gambar diagram hirarki jenis mobil secara umum	39
Gambar 3.11 STD Kijang	40
Gambar 3.12 Diagram STD tipe Kijang	41
Gambar 3.13 Diagram STD tipe Kijang <i>pick-up</i>	42
Gambar 3.14 Diagram STD mesin bensin	42
Gambar 3.15 Diagram STD mesin disel	43

Gambar 3.16 Diagram STD tipe Kijang standard	44
Gambar 3.17 Diagram STD tipe Kijang deluxe	44
Gambar 3.18 Diagram STD tipe Kijang deluxe – mesin bensin	45
Gambar 3.19 Diagram STD tipe Kijang GL	45
Gambar 3.20 Diagram STD tipe Kijang Krista	46
Gambar 3.21 Rancangan layar utama Kijang	46
Gambar 3.22 Rancangan layar tipe Kijang	47
Gambar 3.23 Rancangan layar tipe Kijang I	48
Gambar 3.24 Rancangan layar mesin	49
Gambar 3.25 Rancangan layar interior	49
Gambar 3.26 Rancangan layar visualisasi 1	50
Gambar 3.27 Rancangan layar visualisasi 2	51
Gambar 3.28 Rancangan layar informasi tambahan	51
Gambar 3.29 Rancangan layar visualisasi	52
Gambar 4.1 Tampilan layar utama Kijang	58
Gambar 4.2 Tampilan layar tipe Kijang	59
Gambar 4.3 Tampilan layar <i>pick-up</i>	59
Gambar 4.4 Tampilan layar pembuatan	60
Gambar 4.5 Penggambaran letak <i>device</i> (a) tampak belakang, (b) tampak depan, (c) tampak bawah	64
Gambar 4.6 Bentuk <i>box</i> kios informasi (a) tampak samping dan (b) depan	65
Gambar 4.7 Bentuk <i>Box</i> kios informasi tampak perspektif	66
Gambar 4.8 Tingkat ketertarikan pengguna	68

Gambar 4.9 Faktor pendapat pengguna kios informasi 69

Gambar 4.10 Kriteria penilaian pengguna kios informasi 69

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1 Tabel pengetahuan tentang AUTO 2000	31
Tabel 3.2 Tabel perolehan informasi	31
Tabel 3.3 Tabel tingkat kejelasan dan kepuasan informasi	32
Tabel 3.4 Tabel kepuasan konsumen	33
Tabel 3.5 Tabel pendapat mengenai dibuatnya kios informasi	33
Tabel 3.6 Tabel harga database	37
Tabel 3.7 Tabel mesin database	37
Tabel 3.8 Tabel chasis database	37
Tabel 3.9 Tabel dimensi berat database	38
Tabel 4.1 Tabel jadwal pengolahan	67
Tabel 4.2 Tabel tingkat ketertarikan pengguna	68
Tabel 4.3 Tabel pendapat pengguna kios informasi	68
Tabel 4.4 Tabel Kriteria penelitian pengguna kios informasi	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran Kuisisioner 1	L1
Lampiran Kuisisioner 2	L2